

Heidelberg

Einzelhandels-Eckdaten im Zeitvergleich

	Jahr	2012	2013	2014	2015	Vergleich 2012/2015
Einzelhandelskaufkraft in Mio. €		801,4	834,4	859,2	865,6	+8,0 %
Index (Deutschland = 100,0)		100,5	101,4	101,0	100,0	-0,5 %-Punkte
Referenzwert der Städtegrößenklasse		100,7	100,5	99,9	99,0	-1,7 %-Punkte
Einzelhandelsumsatz in Mio. €		931,2	939,9	932,5	930,6	-0,1 %
Anteil der Innenstadt in Mio. €		373,0	362,0	355,0	350,0	-6,2 %
Anteil der Innenstadt in %		40,1%	38,5%	38,1%	37,6%	-2,4 %-Punkte
Referenzwert der Städtegrößenklasse		36,4%	35,6%	36,0%	35,8%	-0,6 %-Punkte
Einzelhandelszentralität		125,4	123,0	121,2	122,4	-3,0 %-Punkte
Referenzwert der Städtegrößenklasse		129,7	128,7	128,6	129,4	-0,3 %-Punkte
Modezentralität		218,9	210,5	205,0	205,6	-13,3 %-Punkte
Einzelhandelsverkaufsfläche in m²		267.000	265.700	274.100	278.450	+4,3 %
Anteil der Innenstadt in m ²		93.000	94.000	96.300	95.700	+2,9 %
Anteil der Innenstadt in %		34,8%	35,4%	35,1%	34,4%	-0,5 %-Punkte
Referenzwert der Städtegrößenklasse		29,7%	30,3%	29,9%	29,5%	-0,2 %-Punkte

Quelle: COMFORT Research & Consulting, GfK GeoMarketing GmbH (10/16)

Referenzwert: Bundesdeutscher Durchschnitt für Städte der jeweils maßgeblichen Größenklasse

(1 Mio. Einwohner und mehr, 500 Tsd. bis unter 1 Mio. Einwohner, 200 Tsd. bis unter 500 Tsd. Einwohner, 100 Tsd. bis unter 200 Tsd. Einwohner, 50 Tsd. bis unter 100 Tsd. Einwohner; keine Angaben für Städte unterhalb 50 Tsd. Einwohner)

Innenstadtabgrenzung: Die Innenstadt umfasst die Altstadt und einen hieran westlich anknüpfenden Bereich, der durch die Bergheimer Straße im Norden, die Altstadt im Osten, Adenauerplatz/Bahnhofstraße im Süden sowie den Römerkreis bzw. die Römerstraße im Westen begrenzt wird.

