

LUDWIGSHAFEN



BERLIN

NEXT STOP. NEXT START.

21. - 23. NOVEMBER 2014

LUDWIGSHAFEN

SAN FRANCISCO

MUMBAI



VON DER IDEE ZUM BUSINESSPLAN IN 54 STUNDEN

WWW.STARTUP-LUDWIGSHAFEN.DE



DIE RHEINPFALZ



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz

DAS STARTUP WEEKEND

In drei Tagen zum Startup ist die Zielvorgabe eines Startup-Weekend Events. In diesen 54 Stunden haben die Teilnehmer Zeit, gemeinsam mit Mentoren ein erstes Businesskonzept zu erarbeiten. Alles beginnt mit einer kurzen Vorstellung der Geschäftsideen am Freitagabend. Nach Formierung in themenbezogene Kleingruppen können sich einzelne Teilnehmer zusammenschließen und Konzepte

erarbeiten. Bis zum Sonntagabend arbeiten die Teams an der Umsetzung der Geschäftsidee. Sie werden dabei von Coaches aus verschiedenen Bereichen unterstützt. Am Ende des Startup-Weekend Events werden die ausgearbeiteten Konzepte einer Jury und potenziellen Investoren und lokalen Unternehmern vorgestellt. Zum Abschluss werden die Sieger gekürt.

IHR MEHRWERT

Learning by doing: Sie bauen Ihre eigene Strategie und testen Sie.

Co-Founder Dating: Sie vernetzen sich mit Gleichgesinnten und arbeiten ernsthaft und gemeinsam an Ihren Ideen. So bauen Sie sich ein neues lokales Netzwerk auf.

Startup-Weekend Netzwerk: Sie werden Teil des weltweiten Netzwerks.

Neue Fähigkeiten: Ein ganzes Wochenende lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und lernen von den anderen Teilnehmern. Startup-Weekend Events sind die perfekte Plattform, um seine Fähigkeiten zu erweitern und dem eigenen Traum ein Gesicht zu geben.

Unternehmensgründung: Sie lernen, wie man ein Geschäft startet. Startup-Weekend funktioniert im Sinne der Lean Startup-Methodik.

Mentoren: Lokale Größen aus dem Startup-Bereich nehmen als Mentoren teil und geben Ihnen hilfreiches Feedback und Hilfestellung.

Zudem erhalten Sie Zugang zu wertvollen Startup Ressourcen des Startup-Weekend Netzwerkes.

Im Ticket enthalten sind Mahlzeiten und Getränke während des gesamten Wochenendes.

TERMIN & VERANSTALTUNGORT

Das Startup-Weekend findet vom **21.-23. November 2014** in der **Landeszentrale für Medien und Kommunikation** in Ludwigshafen statt.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung erhalten Sie auf: www.startup-ludwigshafen.de