

# NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Februar 2025

Liebe Kreativschaffende,

der Februar ist da!

Nicht nur aufgrund der bevorstehenden Bundestagswahl verspricht dieser Monat ein besonderer zu werden. Welche Weichen für die Belange von Kreativen und Kulturschaffenden gestellt werden, entscheiden auch Sie in der Wahlkabine. Nutzen Sie die Gelegenheit sich zu informieren, auszutauschen und aktiv zu werden. Eine schöne Möglichkeit dazu bietet auch unser neu aufgelegtes Netzwerktreffen IdeenLunch, zu dem wir Sie herzlich am 12. Februar in das neue Kreativwirtschaftszentrum MARLENE 42 einladen möchten.

Ein kurzer Impulsbeitrag kommt von Philipp Neumayr, Redakteur bei der Rhein-Neckar-Zeitung. Seine Einblicke in die Rolle der Medien in aktuellen gesellschaftlichen und politischen Diskussionen liefern den Einstieg für weitere Gespräche mit anderen Kultur- und Kreativakteuren.

Apropos MARLENE 42: Haben Sie sich schon für unsere nächste Besichtigung angemeldet? Alle Infos dazu finden Sie im folgenden Newsletter. Außerdem haben wir für Sie wie gewohnt viele interessante Veranstaltungen, Beratungsangebote und die neuesten News aus der Region zusammengestellt.

Herzliche Grüße

Katharina Pelka, Shiva Hamid, Hannah Wäscher und Nicola Dahlke

---

## NACHRICHTEN

### >>> „IdeenLunch“ – das neue Netzwerktreffen für Kreativschaffende startet in der MARLENE 42 | 12. Februar | 12:30 – 14:00 Uhr | Marlene Dietrich-Platz 4

Der „IdeenLunch“ ist die Weiterentwicklung des Netzwerktreffens „FensterLunch“. Bewährte Elemente, wie die Gelegenheit zum informellen Austausch und Netzwerken beim gemeinsamen Mittagessen, bleiben erhalten. Der erste „IdeenLunch“ startet am Mittwoch, 12. Februar 2025, 12.30 bis 14 Uhr, in der MARLENE 42 – dem neuen Kreativwirtschaftszentrum in der Heidelberger Südstadt. Einen kurzen Impulsbeitrag steuert Philipp Neumayr, Redakteur bei der Rhein-Neckar-Zeitung, bei. Seine Einblicke in die Rolle der Medien in aktuellen gesellschaftlichen und politischen Diskussionen liefern den Einstieg für weitere Gespräche mit anderen Kultur- und Kreativakteuren. Wie immer gibt es ein Mittagessensangebot zum Selbstkostenpreis und Zeit zum Austauschen und Netzwerken. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg lädt alle Interessierten herzlich zur kreativen Mittagspause ein. Weitere Informationen [hier](#)

### >>> Martina Pfister in den Kulturausschuss des Deutschen Städtetages berufen

Der Deutsche Städtetag hat Martina Pfister zum Mitglied des Kulturausschusses benannt. Damit wurde die Heidelberger Kulturbürgermeisterin in das höchste kommunale Gremium für Kultur auf Bundesebene berufen. Nach Oberbürgermeister Eckart Würzner ist sie die zweite Heidelberger Stimme im Städtetag. „Ich freue mich, als neues Mitglied im Kulturausschuss des Deutschen Städtetages gerade in diesen herausfordernden Zeiten die Ziele und Bedürfnisse der Städte im Kulturbe-

reich in die Bundespolitik tragen zu können. Die Kultur als verbindendes Element in unserer Gesellschaft zu stärken und den Austausch und die Zusammenarbeit zu intensivieren ist wichtiger denn je. In Heidelberg leben wir das ganz selbstverständlich und ich bin sicher, diesen Geist auch auf der Bundesebene einbringen zu können“, sagt Bürgermeisterin Martina Pfister.

**>>> HeartBeats im HeartWork – Shoppingevent im Konzeptladen mit neuen Labels | 14. Februar | 16:00 – 19:00 Uhr | Untere Straße 2**

Seit Februar sind neue Labels in den Konzeptladen in der Heidelberger Altstadt eingezogen. HeartBeats im HeartWork ist das Valentinspecial des Konzeptladens in der Unteren Straße 2. Am 14. Februar haben Sie die Möglichkeit die neuen lokalen Unternehmen und deren einzigartige Produkte kennen zu lernen. Kommen Sie vorbei uns erleben Sie ein besonderes Einkaufserlebnis mit Live-Act, einer Modenschau, einem Impuls-Talk und der Vorstellung der neuen Labels. Wir freuen uns auf Sie.

**>>> MARLENE 42: Anmeldung zur Besichtigung am 13. Februar ab jetzt möglich | 14:30 – 15:30 Uhr | Marlene-Dietrich-Platz 4 | mit Anmeldung**

Bald ist es so weit und das neue Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum wird Heimat von Unternehmen und Selbständigen aus vielen verschiedenen Bereichen – von Kunsthandwerk, Mode- und Möbeldesign, Film- und Fotoproduktion, Architektur bis hin zu Software, Games, KI, Verlagen, Design, Tanz – und vielen mehr. Wenn Sie wissen möchten, ob MARLENE 42 der richtige Ort für Sie ist, können Sie sich jetzt für eine unverbindliche Besichtigung anmelden. Weitere Informationen [hier](#)

**>>> Kreative Beiträge zur Gestaltung der neuen Emil-Maier-Straße gesucht | 11. Februar | 16:30 – 18:30 Uhr | Quartiersmanagement westliches Bergheim, Bergheimer Str. 152 | mit Anmeldung**

Alle Akteurinnen, Akteure, Bürgerinnen und Bürger von Bergheim sind herzlich dazu eingeladen ihre Ideen für Aktivitäten und Veranstaltungen in der Emil-Maier-Straße mitzubringen. In den nächsten Jahren soll der Ort als Aktions- und Aufenthaltsfläche genutzt werden und durch Akteurinnen und Akteure sowie Bewohnerinnen und Bewohner des Quartiers bespielt und genutzt werden. Im Termin möchten wir mit Ihnen über die Nutzung der Straße im Alltag sprechen als auch darüber informieren, welche Veranstaltungen auf der Fläche möglich sind. Bitte melden Sie sich per E-Mail an [clara.oberbeckmann@heidelberg.de](mailto:clara.oberbeckmann@heidelberg.de), telefonisch unter 06221 58 21522 oder persönliche beim Nachbarschaftsbüro westliches Bergheim, Bergheimer Straße 152, an.

**>>> Startschuss für THE CREATIVE LÄND Kampagne**

Die neue Initiative zeigt die Stärke und Vielfalt der Kultur- und Kreativwirtschaft und präsentiert Baden-Württemberg als kreativen Hotspot. THE CREATIVE LÄND ist als lebendige Plattform angelegt, die kontinuierlich um neue Inhalte erweitert wird. Zentraler Bestandteil ist das neue Label, welches dazu dient, die Kultur- und Kreativwirtschaft Baden-Württembergs sichtbar zu machen und eine starke Identität zu schaffen. Hierbei stehen Designvorlagen und Animationsdateien zur Verfügung, die etwa auf Websites, in Social-Media-Inhalten, an Fenstern und Eingängen oder in Präsentationen eingesetzt werden können. Neben dem Label, das die Leidenschaft und Energie der Branche symbolisiert, wird die Website in den kommenden Monaten mit zahlreichen Formaten, wie Porträts, Berichten, Kurzfilmen, Social-Media-Inhalten, Veranstaltungen und Vernetzungsmöglichkeiten, ergänzt. Weitere Informationen [hier](#).

**>>> Interview mit Julia Brade zu innovativen Schnittstellen zwischen Kreativwirtschaft und Verwaltung veröffentlicht**

Julia Brade von der Stadt Heidelberg spricht über das „Amt für unlösbare Aufgaben“, ein Projekt, das im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung Teil der Phase XI

des Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes war. Es fand 2017 statt und hat bis heute Nachwirkungen auf die Arbeit der Stadt Heidelberg. Ganzes Interview [hier](#)

## **VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT**

**>>> Veranstaltungen des MFG Akademie-Programms | Weitere Infos und gesamtes Programm [hier](#)**

- „KI-Tools kreativ und rechtssicher einsetzen“ | 12. Februar | 09:00 – 13:00 Uhr | online | mit Anmeldung
- „Podcast als Marketingtool“ | 13. Februar | 09:00 – 17:00 Uhr | online | mit Anmeldung

**>>> „LinkedIn von Anfang an richtig – Basics und Geheimtipps“ talk&lunch der parentpreneurs | 13. Februar | 11:00 – 13:00 Uhr | Café Leitstelle, DEZERNAT#16, Emil-Maier-Straße 16 | mit Anmeldung | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> binkImpuls: Klimaschutz in der Kultur – Werkzeug und Methode für den Wandel | 13. Februar | 11:00 – 12:30 Uhr | online | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> Gründer:innen Lunch | 18. Februar | 12:00 - 13:00 Uhr | Tink Tank Campbell, am Paradeplatz 20, Eingang über Emil-Gumbel-Straße 1 | kostenfrei | mit Anmeldung | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> Veranstaltungen der IHK Rhein-Neckar | mit Anmeldung**

- „Gründung im Nebenerwerb“ – Webinar | 19. Februar | 17:00 – 18:30 Uhr | kostenfrei | Weitere Infos [hier](#).
- „Instagram for Business“ – Virtuelle Veranstaltung | 28. Februar | 08:30 – 16:30 Uhr | Weitere Infos [hier](#).
- „Ideen auf die Sprünge helfen – Wie man Innovationen macht“ – Webinar | Teil I: 27. März 09:00 – 10:45 Uhr | Teil II: 03. April 09:00 – 10:30 Uhr | kostenfrei | mit Anmeldung | Weitere Infos [hier](#)

**>>> HEI\_INNOVATION Ideen-Workshop 2025 | 19. Februar | 13:00 – 16:00 Uhr | Im Neuenheimer Feld 370 | kostenfrei | mit Anmeldung | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> Online-Auftaktveranstaltung: Level Up! Gamification im Museum | 20. Februar | 10:00 – 11:30 Uhr | online | kostenfrei | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> Erstes Living Lab Itinerant | 05. März | 14:00 – 16:00 Uhr | Akademie für Ältere, Bergheimer Str. 76, 69115 Heidelberg | mit Anmeldung | Weitere Infos [hier](#)**

**>>> Zusatztermin für das Online-Seminar „Nicht-Besucher\*innen im Kulturbetrieb“ des Kulturbüros Rheinland-Pfalz | 02. April | 10.00 – 17:00 Uhr | online | Weitere Infos [hier](#)**

## **KONZERTE, AUSSTELLUNGEN und weitere EVENTS – eine Auswahl**

**>>> Februar-Veranstaltungen im Tandem Art Space | Rheinstraße 17**

- „Tenderness“ – Ausstellung von Sophie Bauhaus | Ausstellungsdauer: 23. Januar – 15. Februar | Weitere Infos [hier](#)
- „TRACKABLE. Die Geschichte einer Freundschaft“ – Buchpräsentation und Lesung | Christian Goltsche und Walter Roth | 13. Februar | 19:00 – 21:00 Uhr | Weitere Infos [hier](#)

>>> **3. BIENNALE für Neue Musik der Metropolregion Rhein-Neckar „Hören mit Helmholtz“** | 31. Januar bis 16. Februar | Weitere Infos und gesamtes Programm [hier](#)

>>> **Tanzbiennale Heidelberg 2025 unter dem Motto „united by dance“** | 01. – 09. Februar | Weitere Infos [hier](#)

>>> **„Wer rettet den Journalismus?“ Im Dialog mit Roger de Weck & Manfred Osten** | 14. Februar | 20:00 Uhr | DAI Heidelberg, Sofienstraße 12 | Weitere Infos und Tickets [hier](#)

>>> **„Geboren, aufgewachsen und ermordet in Deutschland“ - Lesung und Gespräch zum Gedenken an den fünften Jahrestag der rassistisch motivierten Attentate in Hanau** | 14. Februar | 18:30 Uhr | Karlstorbahnhof | Weitere Infos [hier](#)

>>> **FLOHMARKT im DEZERNAT#16** | 16. Februar | Café Leitstelle | 12:00 Uhr - 16.00 Uhr

>>> **„Versteckte Erinnerungen zwischen Marktplatz und alten Gassen: Unser Heidelberg“ - Lesung mit Musik im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe „Kultur im Alten Schulhaus“** | 01. März | 19:00 Uhr | Altes Schulhaus am Neuenheimer Marktplatz, Lutherstraße 18 | kostenfrei | Weitere Infos [hier](#)

>>> **Save the Date: „29. Werkstatt.Theater“** | 11. – 12. Oktober | St. Raphael-Gymnasium Heidelberg | Weitere Infos [hier](#)

## STELLENAUSSCHREIBUNGEN

>>> [Trainee Orchestermanagement Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz Ludwigshafen am Rhein](#) (Bewerbungsfrist: 23.03.2025)

## AKTUELLE RAUMANGEBOTE

>>> **Vermietung einer Ladenfläche am Kornmarkt**

Ab sofort kann am Kornmarkt eine renovierte 60 m<sup>2</sup> Ladenfläche, die über eine Toilette sowie ein Lager verfügt, angemietet werden. Die Fläche ist vielseitig nutzbar, etwa für Einzelhandel, Kunst, ein Atelier, Yoga oder Workshops. Sie kann entweder ab einer Mindestmietdauer von einem Monat als Pop-up genutzt oder direkt per Mietvertrag übernommen werden. Die Kaltmiete beträgt 1.600,00 €. Kontakt: [hi@loty-hd.com](mailto:hi@loty-hd.com)

>>> **FREIRÄUME: Kreative Arbeitswelten für Künstlerinnen, Künstler und Kreativschaffende**

Im Rahmen des Smart City Projekts FREIRÄUME werden Arbeitsräume angeboten. Ab sofort stehen in Eberbach und Neckargemünd Besprechungsräume, Räume für Ausstellungen und Workshops, eine Werkstatt für kreatives Arbeiten und auch Einzelbüros sowie Coworking-Arbeitsplätze zur. Diese Räume können digital gebucht werden. Weitere Infos [hier](#)

>>> **Vermietung der Aula des Collegium Academicum für Veranstaltungen**

Der 330 m<sup>2</sup> große Raum bietet Platz für 330 Sitzplätzen oder 660 Stehplätzen und steht auch externen Personen, Gruppen und Vereinen für regelmäßige Treffen oder öffentliche Veranstaltungen zur Verfügung. Die Aula ist individuell, je nach Veranstaltungsart adaptierbar und mit Tischen, Stühlen, einer Garderobe, Licht- und Tontechnik, einer Bar und einer Küche ausgestattet. Weitere Informationen und Buchungsanfragen [hier](#)

## >>> Vermietung freier Gewerbeflächen und Veranstaltungsräume im Bahnbetriebswerk

Im ehemaligen Bahnbetriebswerk in der Bahnstadt sind verschiedene Mieteinheiten im industriellen Charme mit einer Größe von ca. 85 m<sup>2</sup> bis 600 m<sup>2</sup> zu vermieten. Daneben können Räume als Eventlocation für Veranstaltungen jeder Art, wie Workshops, Konzerte, Märkte oder private Feiern, gemietet werden. Weitere Infos [hier](#) und [hier](#)

## BERATUNGSANGEBOTE

### >>> Themendossier „Internationalisierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Mit seinem neuen Themendossier bietet das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes eine fundierte und praxisnahe Orientierungshilfe für den erfolgreichen Weg in die Internationalisierung der Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Infos [hier](#)

### >>> Cybersicherheits-Check für kleine und mittlere Unternehmen

Trotz steigender Bedrohungen durch Cyberattacken haben nur wenige Unternehmen einen Notfallplan – und das, obwohl ein Angriff existenzielle Folgen haben kann. Das Innenministerium und die angegliederte Cybersicherheitsagentur haben deshalb im Herbst 2024 einen Cybersicherheits-Check entwickelt und mit den Industrie- und Handelskammern (IHKs) im Land ausgerollt. Weitere Informationen [hier](#)

### >>> Ready für die E-Rechnung?

Seit dem 1. Januar 2025 gilt die E-Rechnungspflicht im B2B-Bereich. Unternehmen sind nun verpflichtet, Rechnungen ausschließlich elektronisch zu versenden und zu empfangen. Inspirationlabs aus Heidelberg haben sich diesem Thema angenommen und eine Lösung entwickelt, die auf dem Microsoft 365-Framework basiert. Zudem wird eine persönliche Beratung angeboten. Weitere Infos finden Sie [hier](#)

### >>> ESF-Plus-Förderprogramms „KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige“

KOMPASS ist ein Pilotprogramm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, kofinanziert mit Mitteln aus dem Europäischen Sozialfonds Plus. Ziel des Programms ist es, Perspektiven für eine zukunftssichere Solo-Selbstständigkeit zu schaffen. Dies erfolgt durch eine breit angelegte, niedrigschwellige Finanzierung von individuell ausgewählten Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen. Interessierte können sich an eine der bundesweit tätigen [KOMPASS-Anlaufstellen](#) wenden und sich in einem kostenlosen Erstgespräch zu passenden Qualifizierungen beraten lassen. Weitere Informationen [hier](#)

### >>> Beratungstermine der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung

Bei einem individuellen Beratungstermin der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie sich gerne telefonisch unter 06221-58 21520 oder per E-Mail an [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de) für eine Beratung an.

### >>> Beratung durch die Kontaktstelle Frau und Beruf

Die Kontaktstelle Frau und Beruf bietet regelmäßig Beratungsgespräche an – in Heidelberg an jedem dritten Dienstag sowie flexibel telefonisch und digital. Beratungsschwerpunkte sind Karriere- und Aufstiegsplanung sowie die Existenzgründung. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#)

## FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

### >>> TALENT Meet-up BW 2025 (Bewerbungsfrist: 12. Februar)

Das Format für Young Professionals, Gründer\*innen und Studierende findet im Rahmen der Stuttgart Animated Week Anfang Mai statt. Das Programm richtet sich an Personen, die am Anfang der eigenen Gründung stehen, die gerade mitten in der Entwicklung von animationsbasiertem Content –wie Games, XR, VFX, Animation – stecken oder die branchenfremd, aber themennah sind. Weitere Infos [hier](#)

### >>> spotlight - Festival für Bewegtbildkommunikation (NEUE Bewerbungsfrist: 14. Februar)

Spotlight ist der bedeutendste Kreativwettbewerb für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum und ist sowohl Kreativwettbewerb als auch Kongress. Weitere Infos und Teilnahmebedingungen [hier](#)

### >>> Preise des New European Bauhaus 2025 (Bewerbungsfrist: 14. Februar)

Mit den Preisen des Neuen Europäischen Bauhauses (NEB) werden innovative Projekte und Ideen gewürdigt, die die Werte Nachhaltigkeit, Inklusivität und Schönheit verkörpern. Insgesamt 22 Preise, darunter die Affordable Housing Awards, warten auf innovative Konzepte und realisierte Projekte aus der EU, dem Westbalkan und der Ukraine. Weitere Infos [hier](#)

### >>> Open Call für Literaturresidenz in Tartu, Estland (Bewerbungsfrist: 16. Februar)

Das Goethe-Institut Tallinn, das Deutsche Kulturinstitut Tartu und das Literaturfestival Prima Vista bieten vom 25. April bis zum 6. Juni 2025 einen Artist-in-Residence-Platz in der UNESCO-Literaturstadt Tartu für Autorinnen, Autoren, Illustratorinnen und Illustratoren der UNESCO-Literaturstädte Heidelberg und Bremen. Das Programm umfasst eine Aufwands- und Reisekostenentschädigung sowie eine kostenlose Unterkunft vor Ort. Es besteht die Gelegenheit, im Rahmen der Literaturfestivals „Prima Vista“ in Tartu und „Head Read“ in Tallinn die lokale Literaturszene kennenzulernen und sich mit internationalen Autorinnen und Autoren zu vernetzen. Weitere Informationen [hier](#)

### >>> Deutscher Dokumentarfilmpreis 2025 (Bewerbungsfrist: 16. Februar)

Der Deutsche Dokumentarfilmpreis ist mit 20.000 Euro dotiert und einer der wichtigsten Preise des deutschsprachigen Films. Des Weiteren kann man sich für den mit 5.000 Euro dotierten Deutschen Dokumentarfilmpreis für den besten Musik-Dokumentarfilm und den mit 3.000 Euro dotierten Förderpreis für einen herausragenden Nachwuchsfilm bewerben. Die Preisverleihung ist für den 13.11.2025 geplant. Weitere Informationen [hier](#)

### >>> Ideenwettbewerb „KreativLand BW gestalten!“ (Bewerbungsfrist: 23. Februar)

Gesucht werden Ideen und Initiativen, Netzwerke und Kooperationen, Projekte und Unternehmungen, die die Branche der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie die ländlichen Räume gleichermaßen wachsen lassen. Bis zu acht Ideen und Gewinner\*innen erhalten für ihre Projektumsetzung je ein Startgeld in Höhe von 10.000 Euro, ein 15-monatiges Begleitprogramm sowie Sichtbarkeit. Weitere Infos und Bewerbung [hier](#)

### >>> Projektauftrag für den CinEuro-Preis 2025 (Bewerbungsfrist: 28. Februar)

Filmemacherinnen und Filmemacher aus ganz Europa können ihre Projekte in der Entwicklung (Spielfilm oder Serie), die eine narrative Verbindung zwischen den CinEuro-Gebieten herstellen, einreichen. Der CinEuro-Preis wird im Juli 2025 im Rahmen des Forum Alentours in Straßburg verliehen

und ist mit 30.000 Euro für die Kategorie Spielfilm und 15.000 Euro für die Kategorie Dokumentarfilm dotiert. Weitere Informationen [hier](#)

**>>> Open Call von Pigeon Publishing (Bewerbungsfrist: 28. Februar)**

Pigeon Publishing feiert einjährigen Geburtstag und ruft aktuell für eine Sonderausgabe am Tag der Poesie (21. März 2025) mit einem Open Call zu poetischen Einreichungen auf. Das Thema: Intimität, in all ihren Facetten. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Kostenlose Werbung im kunstraumMETROPOL Kunstmagazin (Einreichfrist: 28. Februar)**

kunstraumMETROPOL - das Kunstmagazin der Metropolregion Rhein-Neckar bietet die Möglichkeit in der Ausgabe April, Mai, Juni kostenfrei auf Termine, Ausstellungen, kreative Dienstleistungen, Vernissagen und Veranstaltungen hinzuweisen. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Wettbewerb "KI-Champions BW" (Bewerbungsfrist: 14. März)**

Bewerben können sich mit ihren KI-basierten Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsmodellen Start-ups und etablierte Unternehmen aller Branchen. Angesprochen sind außerdem Forschungseinrichtungen mit herausragenden KI-Forschungsprojekten, die bereits möglichst weit fortgeschritten und ein bedeutendes wirtschaftliches Potenzial oder einen wesentlichen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen versprechen. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Lea-Mittelstandspreis für soziale Verantwortung (Bewerbungsfrist: 31. März)**

Der Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg wird seit 2007 an kleine und mittlere Unternehmen für ihr freiwilliges gesellschaftliches Engagement verliehen. Es werden Unternehmen ausgezeichnet, die durch Partnerschaften mit sozialen Einrichtungen, Schulen, Umweltinitiativen oder Vereinen etwas für die Gemeinschaft bewirken. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Landespreis für Kleinkunst (Bewerbungsfrist: 31. März)**

Der Kleinkunstpreis Baden-Württemberg soll die herausragenden Künstlerinnen und Künstler im Bereich Kleinkunst ehren und dazu beitragen, den künstlerischen Nachwuchs im Lande zu fördern und die Vielfalt der Kleinkunstszene im südwestdeutschen Raum zu bereichern. Teilnahmeberechtigt sind sowohl Einzelinterpretinnen und Einzelinterpreten als auch Gruppen. Vergeben werden bis zu drei Hauptpreise in Höhe von 5.000 Euro und ein Förderpreis in Höhe von 2.000 Euro. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Landesamateurtheaterpreis ausgeschrieben (Bewerbungsfrist: 01. April)**

Der Landesamateurtheaterpreis LAMATHEA wird seit 2013 als Landespreis vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg im zweijährlichen Rhythmus ausgelobt. Amateurtheater können sich bis zum 1. April 2025 bewerben. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Kunst & KI: Fonds für neue künstlerische Perspektiven auf KI und Gesellschaft (Antragsfrist: 10. April)**

Mit ihrem Programm „Kunst & KI“ fördert die Kulturstiftung des Bundes die Entwicklung und Umsetzung von mindestens zehn Exzellenzprojekten. Weitere Infos [hier](#)

**>>> Bundespreis Ecodesign 2025 (Bewerbungsfrist: 14. April)**

Auszeichnung der Bundesregierung für ökologisches Design in Deutschland. Ab sofort können Unternehmen aller Branchen, Designerinnen und Designer und Studierende aus ganz Europa ihre innovativen Projekte für den Bundespreis Ecodesign einreichen. Bis zum 14. April 2025 besteht die

Möglichkeit, wegweisende Produkte, Dienstleistungen, Konzepte oder Studienarbeiten für den renommierten Wettbewerb anzumelden. Im Mittelpunkt stehen kreative Lösungen, die ökologische Verantwortung und herausragendes Design vereinen. Weitere Infos [hier](#)

### **>>> Innovationspreis des Landes 2025 (Bewerbungsfrist: 31. Mai)**

Mit dem Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg werden besondere innovatorische Leistungen von im Land ansässigen mittelständischen Unternehmen gewürdigt, beispielsweise für die Entwicklung oder die Anwendung moderner Technologien für neue Produkte oder Verfahren und technologische Dienstleistungen. Der Preis wird in diesem Jahr zum 41. Mal verliehen und ist mit 50.000 Euro dotiert. Weitere Infos [hier](#)

### **>>> Neustart der Games-Förderung des Bundes**

Games sind ein wichtiges Wirtschafts- und Kulturgut und haben eine große Bedeutung als Innovationstreiber und Vorreiter für neue digitale Technologien. Der Bund fördert Projekte mit einer Mindestprojektgröße von 300.000 Euro. Die Maximale Fördersumme beträgt zwei Millionen Euro. Weitere Informationen [hier](#)

### **>>> Veranstaltungsideen für das Projekt „Kultur im Alten Schulhaus“ gesucht**

Der Stadtteilverein Neuenheim möchte mit seinem neuen Projekt „Kultur im Alten Schulhaus“ den Neuenheimer Marktplatz zu einem Ort für Kulturschaffende weiterentwickeln. Geplant sind regelmäßige Veranstaltungen im Alten Schulhaus mit Platz für ca. 50 Gäste. Dabei ist alles denkbar: Ob Wohnzimmerkonzerte, Lesungen, Fotoausstellungen, Kleinkunst, Poetry Slams oder entspannte After Work Abende mit Musik und Tanz. Melden Sie sich unter [kultur@stadtteilverein-neuenheim.de](mailto:kultur@stadtteilverein-neuenheim.de), wenn Sie Ideen haben, als Kulturschaffende Teil der Veranstaltungsreihe werden wollen oder wenn Sie bei der Organisation mithelfen möchten. Weitere Informationen [hier](#)

### **>>> EXI-Gründungsgutscheine für Gründungsinteressierte**

Gründungsinteressierte haben die Möglichkeit eine kostengünstige Vorgründungsberatung in Anspruch zu nehmen, die vom Land Baden-Württemberg, mit Geldern aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert wird. Gefördert werden Personen, die noch nicht selbstständig sind und ihre Selbstständigkeit in Baden-Württemberg planen bzw. einen mittelständischen Betrieb übernehmen möchten. Weitere Informationen [hier](#)

### **>>> Innovationsgutscheine vom Land Baden-Württemberg (laufend)**

Das Förderprogramm unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Planung, Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsverfahren. Es können drei Arten von Innovationsgutscheinen beantragt werden: BW, Hightech Digital und Hightech Start-up. [Weitere Infos und Antragstellung](#)

### **>>> Fördermittel für barrierefreie Kulturveranstaltungen verfügbar (laufend)**

Um Barrieren bei kulturellen Veranstaltungen abzubauen, stehen beim Kulturamt der Stadt Heidelberg neue Fördermittel zur Verfügung. Mit den bereitgestellten Fördermitteln in Höhe von 75.000 Euro sollen Veranstaltende in der Stadt motiviert und unterstützt werden, Menschen mit Behinderungen die Teilhabe an und Gestaltung von kulturellem Geschehen in der Stadt zu ermöglichen. Die Kosten für die barrierefreie Ausgestaltung einer kulturellen Veranstaltung können beim Kulturamt, auch zusätzlich zu einer Projektförderung, beantragt werden. [Weitere Infos](#)



## >>> Weitere Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für den Bereich Kunst

Umfassende Infos zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).

---

**Haben Sie Fragen und Anregungen zum Newsletter? Möchten Sie uns eigene Meldungen und Termine zukommen lassen? Wir freuen uns über Ihr Feedback an [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de).**

---



**Katharina Pelka, Shiva Hamid, Hannah Wäsch**

**Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft**

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221 58-21520/-21

[kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

Internet: [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft) registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221 58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#)