

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

August 2024

Liebe Kreativschaffende,

der Sommer steht nicht nur wegen der Olympischen Spiele ganz im Zeichen des Wettbewerbs. Auch im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es spannende Wettbewerbe, wie den Heidelberger Gründungspreis oder die THE CREATIVE LÄND CHALLENGE. Diese bieten euch eine einzigartige Bühne, um eure Ideen und Projekte zu präsentieren. Nutzt die Gelegenheit, Anerkennung und finanzielle Unterstützung zu erhalten sowie wertvolle Netzwerke aufzubauen, die eure Vorhaben voranbringen.

Wir freuen uns außerdem riesig, euch unseren neuen HeartWork-Laden in der Unteren Straße 2 in der schönen Heidelberger Altstadt zu präsentieren. Kommt vorbei und entdeckt die tollen, lokalen Produkte von jungen Unternehmen aus Heidelberg.

Sonnige Grüße
Katharina Pelka und Shiva Hamid

NACHRICHTEN

>>> Startschuss für HeartWork – der neue Laden in der Unteren Straße 2

Seit Anfang August hat die Experimentierfläche für den Einzelhandel in Heidelberg ihre Türen geöffnet. Interessierte konnten und können eine Teilfläche des Ladens in der Unteren Straße 2 in der Altstadt zu vergünstigten Konditionen anmieten und dort den stationären Einzelhandel bis August 2025 für sich austesten, indem sie ihre lokale Marken und Produkte anbieten. Im ersten Nutzungszeitraum finden sich im neuen HeartWork nun [bequeme Kinderkleidung](#), [lokales Bier](#), [hochwertige Hemden](#), [3-D-gedruckte Keramiken](#), [vielseitige Fotografien](#) und [spannende Tuftingarbeiten](#). Die Angebote wechseln alle drei Monate – schnell sein lohnt sich. Daher möchten wir euch ganz herzlich dazu einladen, im Laden vorbeizuschauen und die tollen Produkte „made in Heidelberg“ zu entdecken, immer Montag bis Samstag, 11 bis 19 Uhr.

Bewerbungen für den zweiten Nutzungszeitraum können übrigens bis 30. September per E-Mail an shop.ziz@heidelberg.de eingereicht werden. Weitere Infos findet ihr [hier](#), auf [Instagram](#) und bald auch auf der HeartWork-Website.

>>> Technik zum Anziehen ganz einfach ausprobieren im Pop-up Living Lab

Wearable Technologies sind kleine tragbare Computersysteme – Technik zum Anziehen sozusagen. In Heidelberg gibt es einige Akteure, die sich damit beschäftigen. Sie präsentieren sich in einem Pop-up Living Lab. Es wird vom 12. Juni bis 21. September in der Kurfürsten-Anlage 3 zu finden sein. Jede Woche steht dabei ein anderes Thema rund um Wearables im Fokus – zu Beginn geht es unter anderem um die Sensibilisierung für das Parkinson-Syndrom. Weitere [Infos](#)

>>> Aktuelles Bulletin des DEZERNAT#16

Die Heidelberger Dienste gGmbH geben fünf Mal pro Jahr ein Bulletin zu aktuellen Themen im Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16 heraus. In der aktuellen Ausgabe geht es um neue und alte Räume für die Kultur- und Kreativwirtschaft: Wer mehr zu den Entwicklungen der Alten Stellungen in der Südstadt lesen möchte oder einen Blick auf die Herausforderungen und Chancen bei

der Raumsuche für Gründerinnen und Gründer in unserer Stadt werfen möchte, findet [hier](#) die interessante Lektüre.

>>> Termineintrag in kunstraumMETROPOL möglich

Für die kommende Ausgabe von kunstraumMETROPOL - Ausgabe Oktober, November, Dezember – können Interessierte kostenfrei Ihre Termine, Ausstellungen, Vernissagen und Veranstaltungen in die Veranstaltungsübersicht des Magazins aufnehmen lassen. Die Inhalte können bis zum 24. August an redaktion@kunstraum-metropol.de unter Angabe der folgenden Informationen eingereicht werden: Ort der Ausstellung, Veranstalter, Adresse des Ausstellungsorts, Öffnungszeiten, Dauer, Termin Vernissage/Eröffnung, Künstler:in, Thema/Titel der Ausstellung. Weitere [Infos](#)

>>> Weihnachtsmarkt rund um das Kirchlein auf dem Neuenheimer Marktplatz

Für den erstmalig stattfindenden Weihnachtsmarkt in Heidelberg-Neuenheim, der auf dem Neuenheimer Marktplatz vom 25.11.2024 bis 22.12.2024 stattfinden wird, werden durch den Stadtteilverein Neuenheim e.V. Budenbetreiber gesucht, die z.B. Kunsthandwerk, Keramik, Schmuck, Woll- und Lederwaren, Spielzeug, besondere Papierwaren, Weihnachtsschmuck, Kerzen, ausgefallene Dekoartikel, praktisch alles, was einen Weihnachtsmarkt ausmacht (außer Essen und Getränke), anbieten. Bei Interesse wenden Sie sich an info@stadtteilverein-neuenheim.de

VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT

>>> KUBUZZ Seminare im August | online | kostenfrei | mit Anmeldung

- „Umgang mit den Hochs und Tiefs des künstlerischen Alltags“ | 21. August | 09:00 – 13:00 Uhr | Anmeldung bis 15. August | online
- „KUBUZZ Connects „Tafelrunde“: Mindset als Erfolgsfaktor?“ | 26. August | 20:00 Uhr | Anmeldung bis 22. August | online

Weitere KUBUZZ Seminare finden Sie [hier](#).

>>> Netzwerktreffen: Rebenbeben im Weinberg | 04. September | ab 15:00 Uhr | Winzergenossenschaft Schriesheim, Heidelberger Str. 3, 69198 Schriesheim bzw. Weinberg | mit Anmeldung

Manuel Bretsch, Geschäftsführer der Winzergenossenschaft Schriesheim, wird uns sein Marketing-Konzept vorstellen – bei schönem Wetter auf dem Weinberg, bei schlechtem Wetter im Gewölbekeller. Außerdem steht das Thema „Nachhaltige Transformation in der Kultur- und Kreativwirtschaft“ auf der Agenda. Anmeldeschluss: 16. August. Anmeldung an ilka.doersam@rhein-neckar.ihk24.de

>>> IHK Vertiefungsseminar Existenzgründung | 12. September | 9:00 – 17:30 | mit Anmeldung | Haus der Berufsbildung, Walter-Krause-Str. 11, 68163 Mannheim

In den zwei Modulen (I: betriebswirtschaftliche Themen und Finanzierung; II: Gewerberecht und Unternehmensbesteuerung) werden ausführliche Informationen zur Unternehmensgründung vermittelt. Die Inhalte des Seminars sind in erster Linie auf gewerbliche Gründungen in Baden-Württemberg ausgerichtet. Anmeldeschluss ist der 02. September. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#)

>>> deGUT 2024 | 11. – 12. Oktober | 10:00 – 18:00 Uhr | ARENA Berlin (Treptow) | mit Anmeldung

Besuchen Sie die traditionsreichste Gründer- und Unternehmermesse Deutschlands. Hier gibt es die Möglichkeit mehr oder neue Kunden zu gewinnen, das eigene Netzwerk zu erweitern, andere Mitspielende der Branche an einem Ort zu treffen oder ein neues Angebot zu präsentieren. Die deGUT vereint das alles an zwei Tagen und an einem Ort. Weitere Infos [hier](#)

>>> Werkstatt.Theater – Workshop-Festival der Theater- und Spielberatung Baden-Württemberg e. V. im Oktober 2024 in Heidelberg | 12. - 13. Oktober | St.-Raphael-Gymnasiums, 69120 Heidelberg | Anmeldung erforderlich

Werkstatt.Theater – das bedeutet konkret: an einem Wochenende theaterpädagogische Fähigkeiten erwerben und trainieren! Workshops: „Die Grundlagen des Improvisationstheaters“, „Zugänge zur partizipativen Arbeit mit Bewegung, Tanz und Choreografie“, „Physical Theatre – Die Kunst des körperlichen Ausdrucks“, „VETO! Das theatrale Mischpult“ und „Not just Telling Stories – Geschichten-Erzählen im Spannungsfeld politischer Dringlichkeiten“. Anmeldeschluss: 15. September. Weitere Info [hier](#)

>>> German Creative Economy Summit 2025 | 05. – 06. März 2025 | Jarrestraße 20, 22303 Hamburg | mit Anmeldung

Der Summit ist der größte, nationale Branchentreff für die gesamte Kreativwirtschaft. 2025 liegt der inhaltliche Fokus auf den Kräften / Forces, welche innerhalb der 11 Teilmärkte bereits existieren und wie sie gezielt gebündelt und gefördert werden können. Die Themenschwerpunkte Market & Innovation Forces, Work & Education Forces, Sustainability and Urban Forces, Democracy Forces, Digitalization Forces prägen das Programm. Weitere Infos und Tickets [hier](#)

KONZERTE, AUSSTELLUNGEN und weitere EVENTS – eine Auswahl

>>> Aufbruch – Kulturtage Jüdischer, Muslimischer und postmigrantischer Positionen | ab sofort, über das ganze Jahr 2024 | Weitere Infos und Programm [hier](#)

STELLENAUSSCHREIBUNGEN

>>> [Lehrkraft für das Fach Trompete bei der Musik- und Singschule](#) (Bewerbungsfrist 06. Oktober)

>>> [Volontariat Presse/Kommunikation im Bereich Marketing \(01.10.2024 bis 31.07.2025\) beim Heidelberger Frühling](#) (Bewerbungsfrist 18. August)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> ESF-Plus-Förderprogramms "KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige"

KOMPASS ist ein Pilotprogramm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, kofinanziert mit Mitteln aus dem Europäischen Sozialfonds Plus. Ziel des Programms ist es, Perspektiven für eine zukunftssichere Solo-Selbstständigkeit zu schaffen. Dies erfolgt durch eine breit angelegte, niedrigschwellige Finanzierung von individuell ausgewählten Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen. Interessierte können sich an eine der bundesweit tätigen [KOMPASS-Anlaufstellen](#) wenden und sich in einem kostenlosen Erstgespräch zu passenden Qualifizierungen beraten lassen.

>>> Beratungstermine der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung

Bei einem individuellen Beratungstermin der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie sich gerne telefonisch unter 06221-58 21520 oder per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de für eine Beratung an.

>>> **Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und -gründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> **Beratung durch die Kontaktstelle Frau und Beruf**

Die Kontaktstelle Frau und Beruf bietet regelmäßig Beratungsgespräche an – in Heidelberg an jedem dritten Dienstag sowie flexibel telefonisch und digital. Beratungsschwerpunkte sind Karriere- und Aufstiegsplanung sowie die Existenzgründung. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

>>> **Innovationsfonds Kunst (Bewerbungsschluss: 07. August)**

Kreative Ideen für die Kultur: Das Land schreibt erneut den Innovationsfonds Kunst aus. Mit dessen Hilfe bereits über 600 Kulturprojekte unterstützt wurden. Der Fonds soll Kulturinstitutionen stärken, damit sie innovativer werden können. Gefördert werden sollen neue Ideen und Projekte, die langfristig die Kulturlandschaft verändern. Einen inhaltlichen Schwerpunkt wird es hierbei nicht geben. Die Förderung pro Projekt beträgt bis zu 40.000 Euro. Mehr Infos [hier](#)

>>> **Smart Country Startup Award (Bewerbungsschluss: 16. September)**

Als Innovationspreis der Smart Country Convention zeichnet der Smart Country Startup Award junge Unternehmen mit herausragenden Lösungen in den Kategorien Smart City und GovTech aus. Mit dem Smart Country Startup Award fördert der Bitkom gute Ideen und innovative Konzepte rund um Smarte Städte und die Digitale Verwaltung. Startup Gründerinnen und Gründer können sich in den Kategorien GovTech und Smart City bewerben. Die besten Lösungen präsentieren ihre Projekte auf der Bühne der Smart Country Convention und haben die Chance, ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 10.000 € sowie eine einjährige Get Started Mitgliedschaft im Bitkom zu gewinnen. Mehr Infos [hier](#)

>>> **THE CREATIVE LÄND CHALLENGE (Bewerbungsfrist: 23. September)**

Die MFG Baden-Württemberg veranstaltet einen neuen Wettbewerb, bei dem sie die Kreativen in Baden-Württemberg unter dem Motto "Wofür brennst du?" dazu auffordert, ihre besten Werke einzureichen. Gesucht werden qualitativ hochwertige, werteorientierte Arbeiten aus allen elf Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Den Gewinnerinnen und Gewinnern winkt ein Preisgeld in Höhe von 1.000 €. Weitere Infos [hier](#)

>>> **Unternehmen – START (Bewerbungsfrist: 29. September)**

Insgesamt 30 junge Kreative aus Deutschland und Frankreich werden mit dem Projekt Unternehmen – START durch gegenseitiges Mentoring unter der Teilnehmenden und Vernetzungsmöglichkeiten mit renommierten Akteurinnen und Akteuren, sowie einem monatlichen Mentoring unterstützt. Förderfähige Tätigkeitsbereiche sind Kreation, Reproduktion, Förderung, Verbreitung oder Vermarktung von Gütern oder Dienstleistungen, die eine kulturelle oder künstlerische Dimension besitzen. Weitere Infos [hier](#)

>>> Stadt kauft Kunst (Bewerbungszeitraum: 07. bis 11. Oktober)

Auch im Jahr 2024 kauft die Stadt Heidelberg Arbeiten von Künstlerinnen und Künstlern aus Heidelberg und der Region an, um auf diese Weise die regionale Kunstszene zu fördern. Dieses Jahr werden Kunstwerke aus dem Bereich Grafik/Kunst auf Papier angekauft.

Mehr Informationen [hier](#)

>>> Stipendium der Kunststiftung Baden-Württemberg (Bewerbungsschluss: 15. Oktober)

Künstlerinnen und Künstler können sich für ein Stipendium 2025 der Kunststiftung Baden-Württemberg in den Sparten Bildende Kunst, Musik (Jazz, Klassik, Komposition und Neue Musikformen), Literatur und Darstellende Kunst auf der Online-Bewerbungsplattform der Kunststiftung bewerben.

Die Kunststiftung vergibt jährlich ca. 20 Stipendien in Höhe von bis zu 12.000 € und unterstützt somit die junge experimentelle Kunst- und Kulturszene im Land. Mehr Infos [hier](#)

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg (laufend)

Durch das Förderprogramm der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft werden Kultur- und Kreativschaffenden in Heidelberg in ihrer unternehmerischen Entwicklung gefördert und es sollen neue Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft für den Standort Heidelberg gewonnen werden. Die Festbetragsfinanzierung beträgt 1.500 Euro je Vorhaben. Das Fördervolumen beträgt derzeit 65.000 Euro pro Jahr. [Weitere Infos](#)

>>> Investitionen in der Innenstadt zur Hälfte fördern lassen (laufend)

Die Stadt Heidelberg unterstützt über einen Fördertopf Unternehmen, die eigenverantwortlich Projekte in der Innenstadt realisieren wollen. Für jeden Euro, den die Betriebe für ihr Projekt einbringen, stellt die Stadt den gleichen Betrag als Förderung in Aussicht. [Weitere Infos](#)

>>> Innovationsgutscheine vom Land Baden-Württemberg (laufend)

Das Förderprogramm unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Planung, Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsverfahren. Es können drei Arten von Innovationsgutschein beantragt werden: BW, Hightech Digital und Hightech Start-up. [Weitere Infos und Antragstellung](#)

>>> Fördermittel für barrierefreie Kulturveranstaltungen verfügbar (laufend)

Um Barrieren bei kulturellen Veranstaltungen abzubauen, stehen beim Kulturamt der Stadt Heidelberg neue Fördermittel zur Verfügung. Mit den bereitgestellten Fördermitteln in Höhe von 75.000 Euro sollen Veranstaltende in der Stadt motiviert und unterstützt werden, Menschen mit Behinderungen die Teilhabe an und Gestaltung von kulturellem Geschehen in der Stadt zu ermöglichen. Die Kosten für die barrierefreie Ausgestaltung einer kulturellen Veranstaltung können beim Kulturamt, auch zusätzlich zu einer Projektförderung, beantragt werden. [Weitere Infos](#)

>>> Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert Projekte für mehr Solidarität

Wer sich für ein solidarisches Zusammenleben einsetzen möchte und gegen Rassismus, Demokratiefeindlichkeit und Extremismus positioniert, kann sich für eine Projektförderung bewerben. Das Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert, als Teil des Bundesprogramms „Demokratie leben!“, bis zu 5.000 Euro pro Projekt. Fragen zu Fördermöglichkeiten beantworten das Amt für Chancengleichheit der Stadt Heidelberg oder die Koordinierungs- und Fachstelle des Mosaik Deutschland e.V. [Weitere Infos](#)

>>> Weitere Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für den Bereich Kunst

Umfassende Infos zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).

Haben Sie Fragen und Anregungen zum Newsletter? Möchten Sie uns eigene Meldungen und Termine zukommen lassen? Wir freuen uns über Ihr Feedback an kreativwirtschaft@heidelberg.de.



Katharina Pelka, Shiva Hamid

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

Internet: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

[Instagram](#)

[Facebook](#)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#)